



Associazione Bancaria Italiana (ABI)
pec: abi@pec.abi.it

Associazione Prestatori Servizi di Pagamento (APSP)
pec: apsp@pec.it

Poste Italiane S.p.a.
pec: poste@pec.posteitaliane.it

Prestatori di servizi di pagamento aderenti al Sistema pagoPA
*c.a. Referente nominato dal Prestatore Aderente nell'accordo di servizio sottoscritto con l'AgID
inviata all'indirizzo pec indicato nell'accordo di servizio sottoscritto con l'AgID*

OGGETTO: Nuova modalità di erogazione del servizio @e.bollo tramite il Sistema pagoPA

Con riferimento al Servizio @e.bollo, disciplinato dalla Convenzione per adesione con i Prestatori di servizi di pagamento del 30 agosto 2017, le scriventi Agenzie stanno procedendo ad apportare, anche sulla base delle esigenze manifestate dagli operatori di settore, alcune innovazioni alle modalità di svolgimento del Servizio.

In particolare, entro settembre 2018, saranno operative le seguenti evoluzioni delle procedure:

- eliminazione del pre-acquisto degli Identificativi Univoci del Bollo Digitale (IUBD), e posticipo dell'addebito a carico del PSP tramite I24 dal momento dell'acquisizione degli IUBD all'atto della rendicontazione degli IUBD venduti;
- rimozione del vincolo dell'acquisizione degli IUBD in lotti da 100 unità fino ad un massimo di 100 lotti per operazione;
- possibilità di attivazione di nuovi tagli prestabiliti degli IUBD, in aggiunta all'attuale taglio da 16€;
- introduzione di una modalità automatizzata di colloquio tra il PSP e l'Agenzia, in aggiunta a quello attualmente esistente tramite ENTRATEL per l'approvvigionamento degli IUBD;

- attivazione del flusso di rendicontazione da parte del Sistema pagoPA per la segnalazione in via aggregata degli IUBD delle marche da bollo digitali utilizzate all'interno di un arco temporale definito.

Tali interventi, che saranno oggetto anche di un apposito aggiornamento dell'impianto convenzionale, renderanno il Servizio più snello ed efficiente, con evidenti vantaggi per i PSP che potranno evitare l'esposizione finanziaria derivante dal pre-acquisto degli IUBD, ottimizzare la gestione del magazzino ed avvalersi di una modalità semplificata di interazione con l'Agenzia delle Entrate.

Si confida che tali modifiche possano ampliare il numero dei soggetti convenzionati, con l'obiettivo ultimo di agevolare e semplificare gli adempimenti fiscali di cittadini, famiglie e imprese ed ottimizzare il livello di erogazione del Servizio, in ragione della sua valenza strategica per l'innovazione dei processi della Pubblica Amministrazione, dell'ampliamento del numero degli Enti Creditori in esercizio sul Sistema pagoPA e dell'aumento delle relative transazioni.

Nel ringraziare per la collaborazione, si fa presente che le rispettive strutture di riferimento sono a disposizione per ogni ulteriore approfondimento e per il supporto necessario per l'adesione alla Convenzione e per l'attivazione del Servizio.

AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE
IL DIRETTORE GENERALE
Antonio Samaritani

AGENZIA DELLE ENTRATE
IL DIRETTORE
Ernesto Maria Ruffini

Firmato digitalmente

L'originale del presente documento è archiviato presso l'ufficio emittente